



## Misco

Svensk Internetdetailbutik øger Sikkerheden,  
Tilliden og Salget





“Da vi testede effekten af den nye sikkerhedsløsning på vores websted, kunne vi se, at de besøgende, som brugte en EV-understøttet browser, som f.eks. IE7, med to en halv gang så stor sandsynlighed ville fuldføre et køb end de besøgende, som brugte en ældre browser. Dette er et fantastisk resultat. Skulle vi have opnået den samme stigning i salget gennem øget annoncering, ville det have kostet os en hel del mere end prisen på vores EV SSL-certifikater!”

Magnus Bood  
IT Manager  
Misco

## Svensk Internetdetailbutik øger Sikkerheden, Tilliden og Salget Med Extended Validation SSL

“Vi er stolte af, at vi er lidt mere personlige og lidt mere venlige end vores konkurrenter,” siger Jesper Lundqvist, marketing manager hos Misco i Sverige. Misco er den førende europæiske onlineleverandør af it-produkter - virksomheden har kontorer i Tyskland, Italien Spanien, Frankrig, Holland og Sverige - og et globalt internetsalg, der nåede 915 millioner amerikanske dollars i 2007<sup>1</sup>. Den svenske underafdeling udøver sine aktiviteter på et meget konkurrencepræget marked, og deres eksemplariske tilgang til kundepleje er altafgørende. En del af dette engagement over for kunderne er at tilvejebringe denne sikkerhed, og derfor har Misco valgt VeriSign Extended Validation SSL-certifikater.

### + Beskyttelse af Brugernes Private Oplysninger

Kundernes sikkerhed og beskyttelse af deres private oplysninger er altafgørende for Miscos virksomhed. “Vi efterstræber den størst mulige sikkerhed for vores kunder”, siger Magnus Bood, IT Manager hos Misco. “Det er vores pligt at sørge for, at vores kunder føler sig sikre, når de handler med os.”

Svenskerne tog hurtigt internethandlen til sig. De bruger ca. 20 milliarder svenske kroner<sup>2</sup> om året på internettet. Medierne har imidlertid i den seneste tid sat fokus på problemer i forbindelse med internetsikkerhed og har skrevet højt profilerede artikler om netop dette emne. De nye og avancerede såkaldte “phishing”-svindelnumre - når de kriminelle bruger falske websteder til at franske folk personlige oplysninger - er et stort problem i Sverige. “I første halvdel af 2008 var der flere end 47.000 phishing-angreb på verdensplan,<sup>3</sup> og dette tal stiger hele tiden”, siger Christoffer Olausson, Territory Manager for VeriSign i Sverige. Set i lyset heraf besluttede Misco sig for at anvende Extended Validation (EV) SSL-certifikater for at gå endnu længere i bestræbelserne på at beskytte og indgyde tillid hos kunderne.

### + Løsninger fra VeriSign

Misco ønskede at vise sine kunder to ting: først og fremmest at siden er en ægte side og ikke en falsk side, som udgiver sig for at være Misco, og dernæst at deres personlige oplysninger (adresse- og betalingsoplysninger) også vedbliver at være private. Derfor har Misco valgt VeriSign® Secure Site Pro med EV SSL-certifikater. “De ønskede den samme sikkerhed, som de førende svenske banker benytter”, siger Olausson. Ved at bruge det samme beskyttelsesniveau som en bank, understreger Misco deres indsats i forbindelse med at forbedre kundernes sikkerhed og beskytte deres private oplysninger.

Med EV SSL-certifikater opnås VeriSigns højeste krypterings- og autentificeringsniveau. “Vi slog til, da vi fik chancen for at være de første i Sverige til at benytte disse certifikater,” siger Bood. Virksomheden brugte allerede VeriSign Secure Site Pro, og de var meget tilfredse med VeriSigns service- og supportniveau. Derfor var VeriSign også det logiske valg, da virksomheden skulle opgradere til Extended Validation SSL.

Når EV SSL-certifikaterne anvendes sammen med de nyeste browsere (som benyttes af mere end 70 % af de svenske forbrugere<sup>4</sup>), bliver adresselinjen fremhævet med en grøn

<sup>1</sup> Kilde: [http://www.systemax.com/releases/10K2007\\_final.pdf](http://www.systemax.com/releases/10K2007_final.pdf)

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> [http://www.apwg.com/reports/APWG\\_GlobalPhishingSurvey1H2008.pdf](http://www.apwg.com/reports/APWG_GlobalPhishingSurvey1H2008.pdf)

<sup>4</sup> Svenske browseres markedsandel i september 2008 - kilde: <http://marketshare.hitslink.com/>.

Internet Explorer 7 - 47,39 %, Firefox 3.0 - 21,56 %, Opera 9.x - 1,14 %



farve, når der startes en sikker session, dette sker f.eks., når kunderne angiver personlige oplysninger på en onlinekonto, eller når de anvender Miscos betalingside i forbindelse med køb af produkter.

Misco viser også seglet VeriSign Secured® Seal tydeligt på webstedet. Dette viser kunderne, at Misco tager deres sikkerhed alvorligt, og de får mulighed for at kontrollere oplysningerne på webstedets SSL-certifikat. Ved at bruge både EV SSL-certifikater og seglet VeriSign Secured® Seal, viser Misco sine kunder, at virksomheden gør alt, hvad den kan for at beskytte dem på internettet.

#### + Fordele ved Forbedret Sikkerhed

Ved at bruge EV SSL-certifikater har Misco skabt sig en konkurrencefordel, fordi de gør mere for at beskytte kunderne - og fordi det kan ses, at de gør det. VeriSign har oplevet, at salget hos mange internetdetailhandlere stiger *markant*, når de skifter til EV SSL-certifikater\*. Miscos foreløbige resultater har vist en fornuftig nedgang på 5,27 % i antallet af afbrudte køb og en positiv stigning i antal køb pr. besøgende. "Da vi testede effekten af den nye sikkerhedsløsning på vores websted, kunne vi se, at de besøgende, som brugte en EV-understøttet browser, som f.eks. IE7, med to en halv gang så stor sandsynlighed ville fuldføre et køb end de besøgende, som brugte en ældre browser. Dette er et fantastisk resultat," fortsætter Bood, "skulle vi have opnået den samme stigning i salget gennem øget annoncering, ville det have kostet os en hel del mere end prisen på vores EV SSL-certifikater!"

Men det handler ikke kun om at tjene penge. Det handler også om at behandle kunderne ordentligt. "Vi undersøgte markedet grundigt, da vi ledte efter det certificeringscenter, som kunne tilbyde de bedste sikkerhedsprodukter," siger Bood, "så vi valgte naturligvis Extended Validation SSL fra VeriSign."

#### + Hvorfor VeriSign?

VeriSign (NASDAQ: VRSN) er den sikre udbyder af internetinfrastruktur-tjenester til den netværksforbundne verden. Vores SSL-, autentificerings-, identitetsbeskyttelses- og registreringstjenester hjælper utallige gange dagligt virksomheder og forbrugere over hele verden med at gennemføre sikker kommunikation og handel på internettet.

VeriSign er det førende SSL-nøglecenter (Secure Sockets Layer)-certificeringscenter, der gør e-handel og kommunikation sikker for websteder, intranet og ekstranet. VeriSign er fortsat førende i SSL-certifikatbranchen og er medlem af CA/Browser Forum, en frivillig organisation, der på nuværende tidspunkt har sat fokus på EV SSL-certifikater.

**Besøg os på [www.Verisign.dk](http://www.Verisign.dk) for at få flere oplysninger.**

\* Din virksomheds resultater kan variere. Kontakt VeriSign i dag for at drøfte, hvordan VeriSign bedst kan håndtere din virksomheds sikkerhedsbehov.

© 2009 VeriSign Denmark ApS. Alle rettigheder forbeholdes. VeriSign, VeriSign-logoet, VeriSign Secured og andre varemærker, servicemærker og design er registrerede eller ikke-registrerede varemærker, der tilhører VeriSign, Inc. og dets datterselskaber i USA og i andre lande. Alle andre varemærker tilhører deres respektive ejere.