



VERISIGN TRUST™ SEAL GIVER KUNDERNE TILLID TIL JERES NETBUTIK

I har investeret tid og penge i jeres websted – designet indholdet som ønsket, optimeret webstedet i forhold til søgemaskiner og købt reklameplads på internettet. Men hvordan får I så netbrugerne til at købe, klikke eller ringe til jer, når de har fundet jer? I er nødt til at vinde deres tillid, fordi det er en absolut afgørende faktor for at få succes med en netbutik.

Som nettets mest anerkendte tillidsmærke hjælper VeriSign Trust™ Seal jer med at vinde kundernes tillid til jeres websted. Det velkendte VeriSign Trust-segl bruges til at signalere netsikkerhed på mere end 90.000 websteder i 160 lande, og næsten 2 ud af 3 onlineforbrugere i Danmark og Sverige kender det.¹ Desuden er der indbygget sikkerhedsfunktioner til jeres websted og jeres kunder, så I kan opretholde den tillid og det omdømme, I opbygger.

TILLID ØGER HANDLEN

VeriSigns verdenskendte navn kombineret med innovative sikkerhedsfunktioner styrker jeres brand og skiller jer ud fra konkurrenterne. Det kan I med VeriSign Trust Seal:

- **Skilte med internettets bedste sikkerhedsbrand over for forbrugerne.²** Som verdens kendteste og mest anerkendte sikkerhedsbrand på nettet vinder VeriSign kundernes tillid og anerkendelse på mange af verdens største e-handelswebsteder. Ved at bruge VeriSign får I denne tillid og præsenterer samtidig jeres websted endnu mere professionelt.
- **Skaffe flere besøgende til jeres websted ved at nå ud til dem så tidligt som muligt i købscyklussen.** Med VeriSign Trust Seal skiller jeres link sig ud i søgemaskiner i kompatible browsere og på websteder, som samarbejder med VeriSign, så I kan tiltrække flere besøgende til jeres websted.
- **Øge salget og reducere antallet af u gennemførte handler.** Kundecases viser, at tilstedeværelsen af VeriSign-seglet øger salget på nettet 24% i gennemsnit (fra 10 til 36%).³
- **Reducere risikoen for at blive udelukket af søgemaskiner og browsere.** I kan undgå risikoen for at blive udelukket fra søgemaskiner og browsere, som automatisk registrerer malware (dvs. ondsindet software, som hackere kan placere på jeres websted), ved at anvende forebyggende automatisk registrering og rapportering.

SÅDAN FUNGERER DET

VeriSign Trust Seal viser besøgende, at jeres websteds identitet er behørigt kontrolleret og bekræftet af markedets førende udbyder af netsikkerhed. Det gør vi på denne måde:

- **Kontrollerer** virksomhedens, organisationens eller individers identitet ved hjælp af etablerede, anerkendte procedurer.
- **Autentificerer**, at domænet (registreringen af jeres websted) ejes og styres af den godkendte konto.
- **Bekræfter**, at webstedet har bestået en scanning for malware.

NEM INSTALLATION

HVORFOR VERISIGN?

VeriSign er den foretrukne SSL-certifikatleverandør for mere end 95% af Fortune 500-virksomhederne og verdens 40 største banker.





DATABLAD

Når VeriSign har bekræftet jeres identitet og ejerskab af webstedet, og jeres websted har bestået VeriSigns scanning for malware, er I klar til at få Trust Seal installeret på webstedet. I skal blot kopiere koden og sætte den ind i jeres webstedskode. Når besøgende klikker på seglet, kan de nu se, at jeres firma og websted er godkendt af VeriSign, og at webstedet netop har bestået en daglig scanning for malware.

LØBENDE BESKYTTELSE AF JERES WEBSTED

Derefter scanner VeriSign jeres websted dagligt for malware. Hvis der registreres malware, bliver seglet automatisk slået fra, og I får straks besked om angreb. På VeriSign Trust Center-portalen er der altid adgang til udførlige oplysninger, som kan hjælpe jer med at fjerne malware. Når fjernelse af malware er bekræftet ved hjælp af en genscanning, bliver seglet automatisk vist igen.

SEAL-IN-SEARCH: NÅR UD TIL KUNDERNE, ALLEREDE NÅR DE SER ET LINK TIL DET

Med VeriSign Seal-in-Search⁵ vil brugere på nettet, som har installeret en lille plug-in i deres browser, og som finder jeres websted via de almindelige søgemaskiner, se VeriSign Trust Seal ved siden af jeres link på siderne med søgeresultater. Desuden bliver seglet vist ved siden af jeres produkter eller firmanavn på websteder, som samarbejder med VeriSign, bl.a. anerkendte websteder, hvor man kan sammenligne varer.

Med Seal-in-Search kan I skille jer ud fra konkurrerende websteder, vinde kundernes tillid til jeres websted og nå ud til dem, allerede før de klikker sig ind på det.

HVEM KAN MED FORDEL BRUGE VERISIGN TRUST SEAL?

Alle organisationer og firmaer, som har et websted, kan med fordel anvende VeriSign Trust Seal. Målgruppen for VeriSign Trust Seal er små og mellemstore firmaer og er ideelt til:

- Netbutikker med tredjepartsløsninger til indkøbs- og betalingssider.
- Lokale firmaer og serviceleverandører.
- Reklamebaserede websteder, der ønsker at skabe flere henvisninger – og flere, der bliver til køb.
- Blogs, wikier og andre informationswebsteder, der er afhængige af, at brugerne har tillid til deres websted.

FÅ MERE AT VIDE

Få mere at vide om, hvordan VeriSign Trust[™] Seal kan vinde kundernes tillid til jeres websted, ved at ringe til 80 88 29 78 eller +45 88 61 01 10 eller sende en e-mail til salg@verisign.dk. Få mere at vide på www.verisign.dk/trust-seal.

OM VERISIGN


VeriSign, Inc. (noteret på NASDAQ som VRSN) er e-handelsverdenens anerkendte leverandør af serviceydelser til internetinfrastruktur. Flere milliarder gange hver eneste dag hjælper VeriSign firmaer og forbrugere overalt i verden med at kommunikere og handle trygt på nettet. Der er flere nyheder og yderligere oplysninger om VeriSign på www.Verisign.dk.

VERISIGN TRUST SEAL OG VERISIGN SECURED-SEGLET – ER DER FORSKEL?

VeriSign Trust Seal er en udbygning af det veletablerede og anerkendte VeriSign Secured[®] segl. Et VeriSign Secured-segl betyder, at et websted er beskyttet med et VeriSign[®] SSL-certifikat, og det er kontrolleret og godkendt af VeriSign.

VeriSign Trust Seal er en effektiv metode til at vinde netbrugeres tillid til et websted, uden at der kræves et SSL-certifikat. Men hvis jeres websted anvender SSL, skal I anvende VeriSign[®] SSL for at kunne sætte VeriSign Trust Seal på det.

Eksempel på Seal in Search

Hobbs Travel Safari 
Fordelagtige priser og service i verdensklasse med tusindvis af rejsemål.
Vores Hawaii-pakker er for tredje år i træk blevet valgt som de bedste af Travel i Vogue!
www.hobbstravelsafari.com

1. "VeriSign 2009 Brand Research," Synovate/GMI, May 2009
2. Merrill Research, okt. 2009, og Synovate Brand Tracking, sept. 2009.
3. Opnåede resultater kan variere.
4. Omfatter VeriSign og dets datterselskaber og samarbejdspartnere.
5. Seal-in-Search fungerer via VeriSigns samarbejde med webstedsejere og tredjepartsleverandører af teknologi. VeriSign arbejder på at udbrede Seal-in-Search mest muligt, men kan ikke garantere, at funktionen er tilgængelig overalt på internettet.

©1995-2010 VeriSign Sàrl. Alle rettigheder forbeholdes. VeriSign, VeriSign-logoet, cirklen med fluebenet og øvrige varemærker, servicemærker og design er registrerede eller ikke-registrerede varemærker tilhørende VeriSign, Inc. og dets datterselskaber i USA og i andre lande. Alle øvrige varemærker tilhører de respektive ejere.

28699 23-06-2010
ZE4658

