



## HVOR SÆTTER I JERES VERISIGN® SEGL MED STØRST EFFEKT?

Når I køber et SSL-certifikat fra VeriSign, køber I samtidig retten til at skilte med verdens kendteste tillidsmærke til websteder. Når besøgende på jeres websted ser VeriSign-seglet, føler de større tillid til sikkerheden og er mere tilbøjelige til at gennemføre handler på nettet. For jer betyder det markant færre u gennemførte handler og flere transaktioner på jeres websted.

### HER ER NOGLE TIP TIL, HVOR I KAN SÆTTE VERISIGN-SEGLET PÅ JERES WEBSTED, SÅ KUNDERNE BEDST SER DET.

**Sørg for, at jeres kunder ikke skal bruge tid på at finde ud af, om sikkerheden på jeres websted er i orden.**

Når nye kunder besøger jeres websted og ser sig om for at finde ud af, om sikkerheden er i orden, og om det er et ægte websted, er VeriSign-seglet noget af det FØRSTE, de kigger efter på forsiden. Derfor anbefaler vi at placere det øverst på forsiden på jeres websted (og så det kan ses umiddelbart på skærmen, uden at det er nødvendigt at rulle ned med musen).

**Sørg for, at kunderne ser det alle de steder, hvor de typisk forventer det.**

Kunder på et websted har brug for at få bekræftet, at sikkerheden er i orden, alle de steder, hvor de skal udlevere personlige oplysninger, f.eks. på sider, hvor der skal indtastes logon- eller kreditkortoplysninger. Derfor anbefaler vi at sætte VeriSign-seglet på alle de sider, hvor kunderne skal udlevere personlige oplysninger. Sæt seglet tæt ved de felter, hvor oplysningerne skal indtastes.

**Sørg for, at VeriSign-seglet ikke bare bliver et vedhæng.**

Jeres brand betyder noget for jeres kunder, og derfor har I valgt at knytte det sammen med internettets bedste sikkerhedsbrand. Sørg for, at det fremgår, når I skilter med VeriSign-seglet. Sæt ikke seglet i bunden på siden, hvor der er risiko for, at det ikke bliver set, eller andre steder, hvor besøgende skal lede efter det. Sørg for at placere det som noget af det mest iøjnefaldende på webstedet.

**Fang kundernes opmærksomhed så tidligt som muligt.**

På grund af de mange risici, der opleves på internettet, er I nødt til at skabe tryghed for kunderne så tidligt som muligt i købscyklussen. Med et synligt tillidsmærke ved siden af et søgemaskinelink skiller jeres websted sig naturligt ud. Kunderne er mere tilbøjelige til at klikke på links med et tillidsmærke, når de er i gang med at søge og sammenligne varer på nettet.

VeriSign® Seal-in-Search™ er en funktion, der viser VeriSign-seglet i søgemaskiner ved siden af fundne links til websteder, som har VeriSign® SSL-certifikater. VeriSign-seglet bliver vist ved siden af linket til websteder, hvor sikkerheden er i orden. Seal-in-Search™ gør links mere synlige og øger forbrugernes tillid til dem, hvilket kan give flere klik på disse links og flere besøgende til sikre websteder.

**VERISIGN-SEGLET BLIVER SET OP TIL 250 MIO. HVER ENESTE DAG!**



I har købt internettets bedste certifikat, så sørg for, at jeres kunder får det at vide! Sæt VeriSign-seglet, hvor det har størst effekt på jeres websted!





## DATABLAD

I kan se, om Seal-in-Search er aktiveret for jeres websted, ved at logge på jeres konto til VeriSign Trust™ Center.

**Sørg for kun at skilte med VeriSign-seglet, når sikkerheden reelt er i orden.**

Det er absolut vigtigt, at I kun skilte med VeriSign-seglet på jeres websted, når I reelt har et gyldigt VeriSign SSL-certifikat. Få mere at vide eller få yderligere hjælp her: [www.verisign.dk/ssl/seal/index.html](http://www.verisign.dk/ssl/seal/index.html)

**VERISIGN-SEGLET ER  
VERDENS KENDTESTE  
OG MEST ANERKENDTE  
TILLIDSMÆRKE, SOM  
FINDES PÅ MERE END  
90.000 WEBSTEDER I 160  
LANDE.**

### **DET GØR EN FORSKEL AT SÆTTE VERISIGN® SEGLET DET RIGTIGE STED!**

VeriSign-kundecases viser, at der kan opnås 10-34% større salg og flere transaktioner på nettet, når et websted skilte med VeriSign-seglet. I en undersøgelse svarede 64%, at de er mindre tilbøjelige til at handle med onlinehandlende, som ikke har et garantimærke.<sup>1</sup>

Her er, hvad nogle af vores kunder sagde:

- **Opodo:** "Vi satte VeriSign-seglet på vores betalingssider og oplevede en stigning på 10%<sup>2</sup> i antallet af gennemførte handler i forhold til ugen før. Vi indså straks den virkning, som tillidsfaktoren kan have på antallet af u gennemførte handler, og vi har efterfølgende sat VeriSign-seglet på alle betalingssider på alle vores europæiske websteder." Warren Jonas, Service Management-chef.
- **Proof-Reading.com:** Proof-Reading.com opnåede en 36% stigning<sup>2</sup> i antallet af kunderegistreringer, da webstedet valgte at skifte til VeriSign-seglet, fordi det er det kendteste og mest anerkendte brand i branchen.
- **Virtual Sheet Music:** VeriSign-seglet genvandt kundernes tillid i en grad, så omsætningen straks steg 31%<sup>2</sup> hos Virtual Sheet Music ifølge de A/B-splittests, som firmaet selv foretog.
- **Picture Store:** Selvom placeringen på bestemte sider til dels betød noget, bestod den store forskel i, om der var et VeriSign-segl på siderne eller ej. En forskel, der konsekvent gav en 19-24% stigning<sup>2</sup> i antallet af gennemførte transaktioner på Picture Store.

Få mere at vide om disse og mange andre kundecases her:

<http://www.verisign.dk/ssl/ssl-information-center/ssl-case-studies/index.html>

Få mere at vide på [www.Verisign.dk](http://www.Verisign.dk).

1. "VeriSign 2009 Brand Research," Synovate/GMI, May 2009. Opnåede resultater kan variere.

2. Alle undersøgelser er foretaget af de respektive firmaer. Se udførlige oplysninger om resultaterne af undersøgelserne på <http://www.verisign.dk/case-studies/index.html>

